

Le règne de l'héraldique est recyclé. Des formes abondent. Un magnéto est à bande. Le packaging annonce – la couleur, le mouvement. La perspective est en haut de l'escalier. L'héraldique est recyclée en logotype. Le logo est central. Le hors-champ est aspiré. La ménagère et la femme fatale cohabitent. La tête sans corps avait une vie – romanesque, tragique. Le sens d'une illusion à l'écran laisse penser la consommation, la consommation des corps. Un nu rhabillé remonte l'escalier, une dimension sexuelle est au bout, sous-jacente. Lui est debout, sa pose est plastique comme un bâtonnet de sucette – qu'un huilage fait ressortir. Une flèche pointe à proximité la présentation de l'avenir de l'aspiration. Les prix chutent. L'on imagine en voyant des seins, les dessins du tapis. On numérote les objets de la consommation.

Extrait de *Question de rendu*, dans *Monde de seconde main*, l'Attente, 2019